

Cần Thơ, ngày 05 tháng 5 năm 2025

GIẤY MỜI

Về việc báo giá thực hiện video tình huống cho khóa huấn luyện cho cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Kính gửi: Các Công ty Truyền thông

Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ có nhu cầu tiếp nhận báo giá về chi phí thuê thực hiện video tình huống cho khóa huấn luyện cho cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho các gói thầu của Trung tâm, với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Cần Thơ
- Thông tin tiếp nhận báo giá:
 - Phòng Hành chính - Tổng hợp
 - Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Cần Thơ
 - Địa chỉ: Số 118/3 Trần Phú, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
 - Điện thoại: 0292 3824 031
 - Email: trungtamttkhn@cantho.gov.vn
- Thời hạn tiếp nhận báo giá: Từ ngày 06 tháng 5 năm 2025 đến ngày 09 tháng 5 năm 2025. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 60 ngày kể từ ngày báo giá.

II. Nội dung yêu cầu báo giá

- Danh mục yêu cầu

STT	Danh mục	Mô tả yêu cầu về tính năng	Số lượng	Đơn vị tính
1	Thuê thực hiện video tình huống cho các khóa huấn luyện cho cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	Theo Phụ lục đính kèm	01	Gói

2. Mô tả yêu cầu về tính năng: xem Phụ lục đính kèm

3. Thời gian thực hiện dự kiến: Quý II năm 2025.

4. Dự kiến về các điều khoản tạm ứng, thanh toán hợp đồng: Thanh toán 100% giá trị hợp đồng khi nhà thầu thực hiện đầy đủ các yêu cầu ghi trong hợp đồng.

Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ kính mời các đơn vị có đủ khả năng, năng lực tham gia chào giá theo các yêu cầu trên.

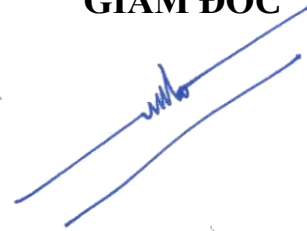
Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý đơn vị./.

Nơi nhận:

-Như trên;

-Lưu: VT,KNĐMST.

GIÁM ĐỐC



Vũ Minh Hải

Phụ lục
Thực hiện video tình huống cho khóa huấn luyện cho cá nhân, nhóm cá nhân,
doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
(Kèm theo Giấy mời 167 /GM-TTKHCN ngày 05 tháng 5 năm 2025 của
Trung tâm Thông tin KH&CN)

Nội dung các chuyên đề dự kiến:

STT	Video	Nội dung
A	Khóa 1: Chủ đề “Thực chiến khởi nghiệp sáng tạo: Chiến lược sản phẩm, tài chính và thương hiệu”	
1	Xây thương hiệu từ ngày đầu: Định vị đúng, kể chuyện thật	- Thương hiệu không phải là thiết kế, mà là cảm nhận – niềm tin khách hàng dành cho startup. - Định vị thương hiệu: khách hàng lý tưởng, giải quyết vấn đề của khách hàng... - Kể chuyện thương hiệu: Dẫn dắt bằng câu chuyện nhà sáng lập một dự án startup. - Xây dựng trải nghiệm nhất quán: Thương hiệu thể hiện trong từng điểm chạm: website, gói hàng, chăm sóc khách hàng... - Đặt vấn đề thảo luận: Làm sao để xây dựng thương hiệu hiệu quả cho dự án khởi nghiệp mới bắt đầu?
2	Nhận diện thương hiệu và bao bì sản phẩm – Giao diện của niềm tin	- Nhận diện thương hiệu – Không chỉ là logo - Nhận diện thương hiệu – Hệ thống nhận biết nhất quán: khái niệm, vai trò... - Thiết kế bao bì – Giao diện của sản phẩm và thương hiệu: vai trò, nguyên tắc thiết kế bao bì hiệu quả. - Lời khuyên thực chiến cho startup: kinh nghiệm của các startup thành công, đơn vị cung cấp dịch vụ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu và bao bì sản phẩm. - Đặt vấn đề thảo luận: Startup nhỏ, ngân sách hạn chế – nên ưu tiên yếu tố gì khi thiết kế bao bì?
B	Khóa 2: Chủ đề “Kỹ năng tư duy và giải quyết vấn đề”	

STT	Video	Nội dung
3	Vấn đề thực sự của startup là gì?	- Khái niệm kỹ năng giải quyết vấn đề. - Ý kiến của startup về tầm quan trọng của kỹ năng giải quyết vấn đề trong công việc. - Những sai lầm thường gặp trong giải quyết vấn đề. Ví dụ tình huống quen thuộc: sản phẩm không bán được và đổ lỗi cho marketing. - Đặt vấn đề thảo luận: Startup cần làm gì để cải thiện kỹ năng giải quyết vấn đề
4	Khi giải pháp lý tưởng không khả thi – bạn chọn gì?	- Giới thiệu chung về khởi nghiệp và những mâu thuẫn trong khởi nghiệp. - Giới thiệu các yếu tố quyết định: thời gian, tiền bạc và con người. - Tư duy linh hoạt – Chọn giải pháp phù hợp: khái niệm tư duy linh hoạt, hữu ích của tư duy linh hoạt. - Đặt vấn đề thảo luận: Khi bạn không thể hoàn thiện tất cả, bạn sẽ chọn gì? Cải tiến chất lượng, rút ngắn thời gian, hay giảm chi phí?